

# 供應商管理政策

## 一、供應商管理政策說明：

- 本公司對社會責任理念為所生產的產品LED，以融合於地球環境的商品為目標，並將產品生命周期與綠色環保一同來考量。重視與供應商合作的夥伴關係，訂有完整的供應商管理，包括供應商評鑑、管理、稽核等規範，透過供需雙方的緊密配合及良性溝通，建立穩定而兼顧品質及成本的原物料來源，達到優勢市場競爭力及雙贏的目標。

### 供應商評鑑

所有原料供應商，必須通過ISO9001或IATF16949質量體系認證

所有原物料供應商，必須符合ROHS、REACH最新國際法規要求

凡涉及化學品之相關物料供應商，均須符合ISO14001環境體系與政府安全法規之要求

### 供應商管理

#### 社會面：

簽署年度誠信廉潔交易承諾書

#### 環境面：

交貨產品須符合政府安全法規標準，並定期提交有害物質檢測報告予以審查

#### 經濟面：

保密協議

績效指標(品質、排程等)獎懲辦法

### 供應商稽核

分級管理，採實地訪查或問卷方式，每年針對供應商來料品質狀況、環境、環保管理配合狀況等進行稽核。

評分等級為A~D，針對C、D等級供應商公司會進行輔導，若未在指定時間內改善，則減少其採購量及次數或取消該供應商資格。